ZMĚŘILI JSME 368 WEBŮ MALÝCH ČESKÝCH FIREM. VĚTŠINA Z NICH AI O FIRMĚ NEŘEKNE VŮBEC NIC

AUTOR ČLÁNKU: STUDIO CLEVANTE /CLEVANTE.CZ

Zákazníci se už neptají jen Googlu a Seznamu. Google umí od letošního roku režim AI i v češtině a Seznam ukazuje AI Asistenta přímo ve výsledcích hledání. Klasické výsledky nezmizely – ale vrstva odpovědí nad nimi roste. A když si AI skládá odpověď na dotaz typu „dobrý instalatér v Brně“, čte firemní weby. Co na typickém webu malé české firmy najde?

V srpnu 2026 jsme ve studiu clevante změřili 368 webů malých firem z veřejného katalogu, vybraných podle kvót 15 oborů a všech 14 krajů. Neměříme dojem, ale technický stav zvenčí: stejným způsobem, jakým web čtou vyhledávače a AI nástroje. U každého čísla uvádíme přesný počet webů, na kterých šlo daný jev změřit.

Hlavní zjištění: 225 z 357 webů nedává vyhledávačům ani AI žádnou strojově čitelnou vizitku firmy – strukturovaná data, ze kterých si stroj spolehlivě vezme název, obor, telefon či adresu. Adresu v takové vizitce uvádí jen 15 webů z 357. Firma pak spoléhá na to, že si stroj všechno správně domyslí z textu.

Další čísla z měření:
– 246 z 357 webů neposílá při sdílení odkazu žádný náhledový obrázek, v chatu i na sociálních sítích se tak firma ukáže jako holý odkaz,

– 73 z 357 webů se na telefonu jen zmenší, místo aby se zalomily do šířky displeje,

– 197 z 357 webů neměří návštěvnost žádným nástrojem, který jsme na úvodní stránce našli,

– celkové skóre: medián 51 bodů ze 100, přes 80 bodů se dostaly jen 3 weby z 367.

Zdaleka ne všechno je ale špatně: 328 z 368 webů běží na zabezpečeném připojení HTTPS a 218 z 357 má na stránkách dohledatelné IČO.

Kompletní studii s metodikou, omezeními a agregovanými daty najdete na:
audit.clevante.cz/stav-ceskych-webu-2026

Stejným nástrojem, kterým tato čísla vznikla, si tam můžete zdarma změřit i vlastní web – výsledek se ukáže rovnou na obrazovce.

